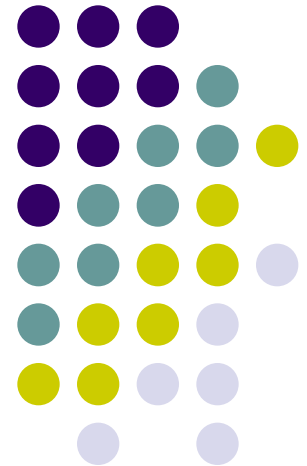


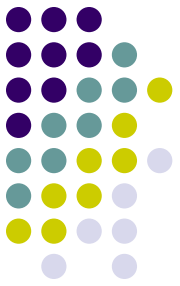
Tinjauan Umum tentang Corporate dan Business Strategy

Riri Satria

Konsultan – manajemen stratejik dan
pengembangan organisasi
ririsatria@yahoo.com

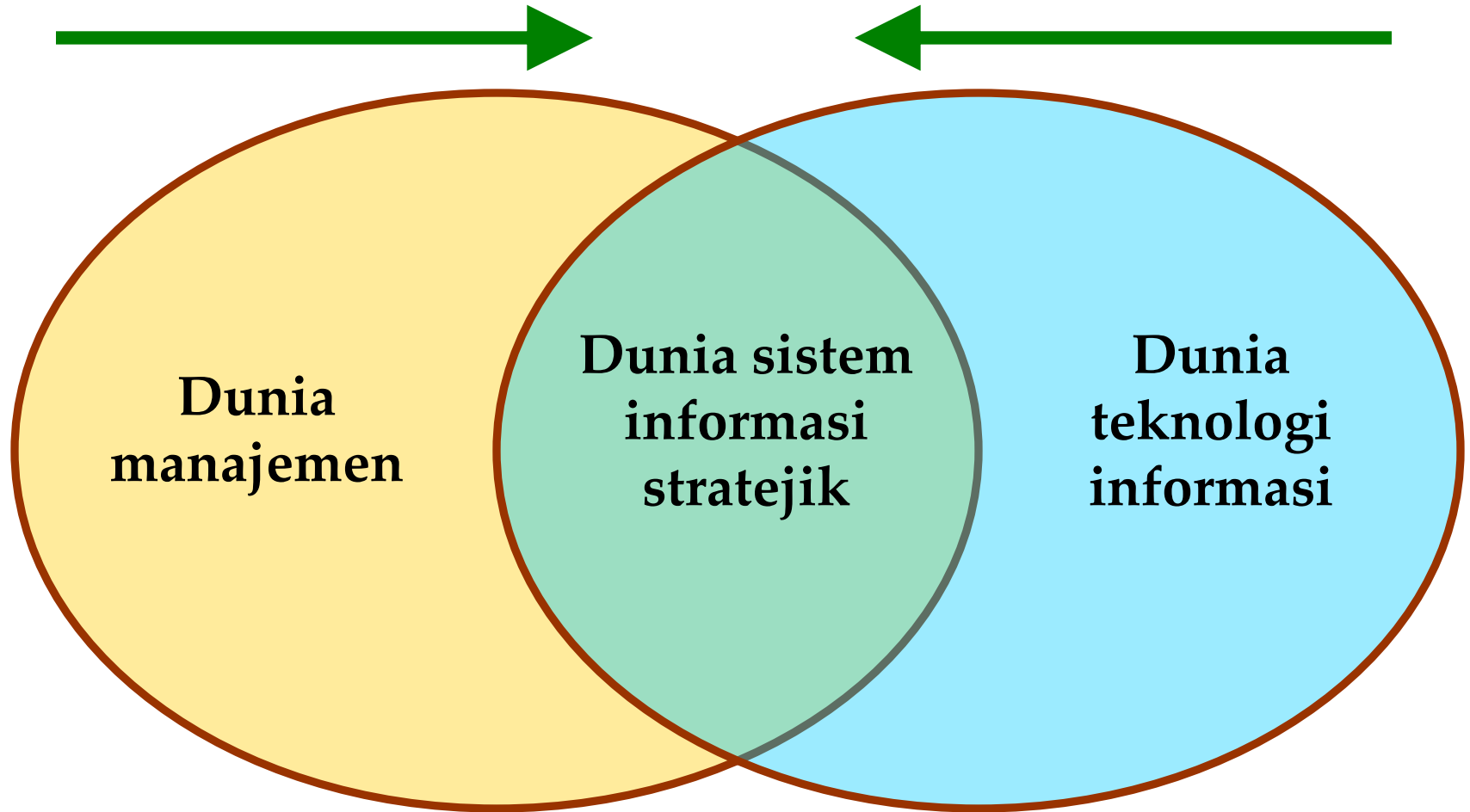
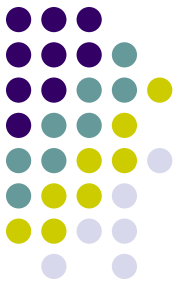


Topik hari ini

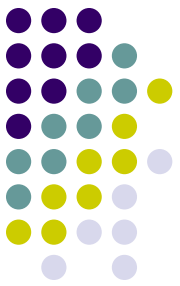


- Mengapa orang TI perlu mengetahui strategi ?
- Apa itu strategi ?
- Mengapa perusahaan memerlukan strategi ?
- Tingkatan strategi di perusahaan.
- Tinjauan umum tentang *corporate strategy*.
- Tinjauan umum tentang *business strategy*.

Perkawinan antara dunia manajemen dan teknologi informasi

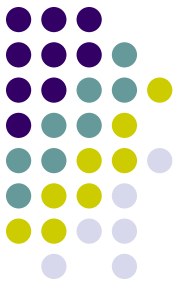


Mengapa orang TI perlu mengetahui strategi ?



- Akibat perkawinan antara dunia manajemen dan teknologi informasi, susah untuk dicari garis pemisah yang jelas diantara keduanya.
- Dengan demikian, sebaiknya orang TI juga mengetahui strategi perusahaan, tetapi **bukan menjadi ahli untuk menyusun strategi**, melainkan **sekedar mengetahui** dan dapat **mengkonfirmasikannya** untuk keperluan pengembangan TI.
- Saat ini, peranan TI juga sudah semakin stratejik, tidak hanya lagi sekedar memberi dukungan (*support*) kepada manajemen, melainkan juga sebagai *business enabler*.

Kegiatan Utama di Perusahaan dan Pengaruh Lingkungan



Perubahan politik,
Perubahan ekonomi,
Perubahan sosial budaya,
Perubahan teknologi,
Perubahan peta persaingan,
dan sebagainya.

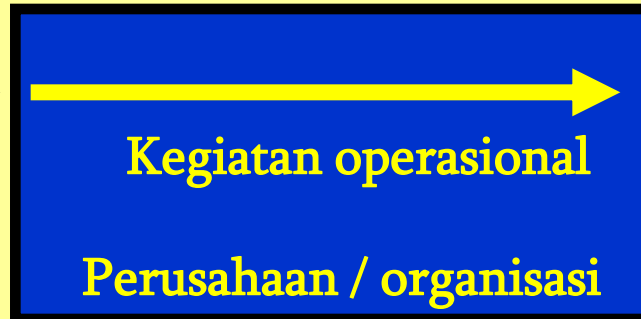
Lingkungan bisnis
(makro dan mikro)

Respon perusahaan :
- Diam saja,
- Reaktif,
- Proaktif,
- Membuat perubahan.

Kegiatan
strategik

Pemasok (*supplier*)

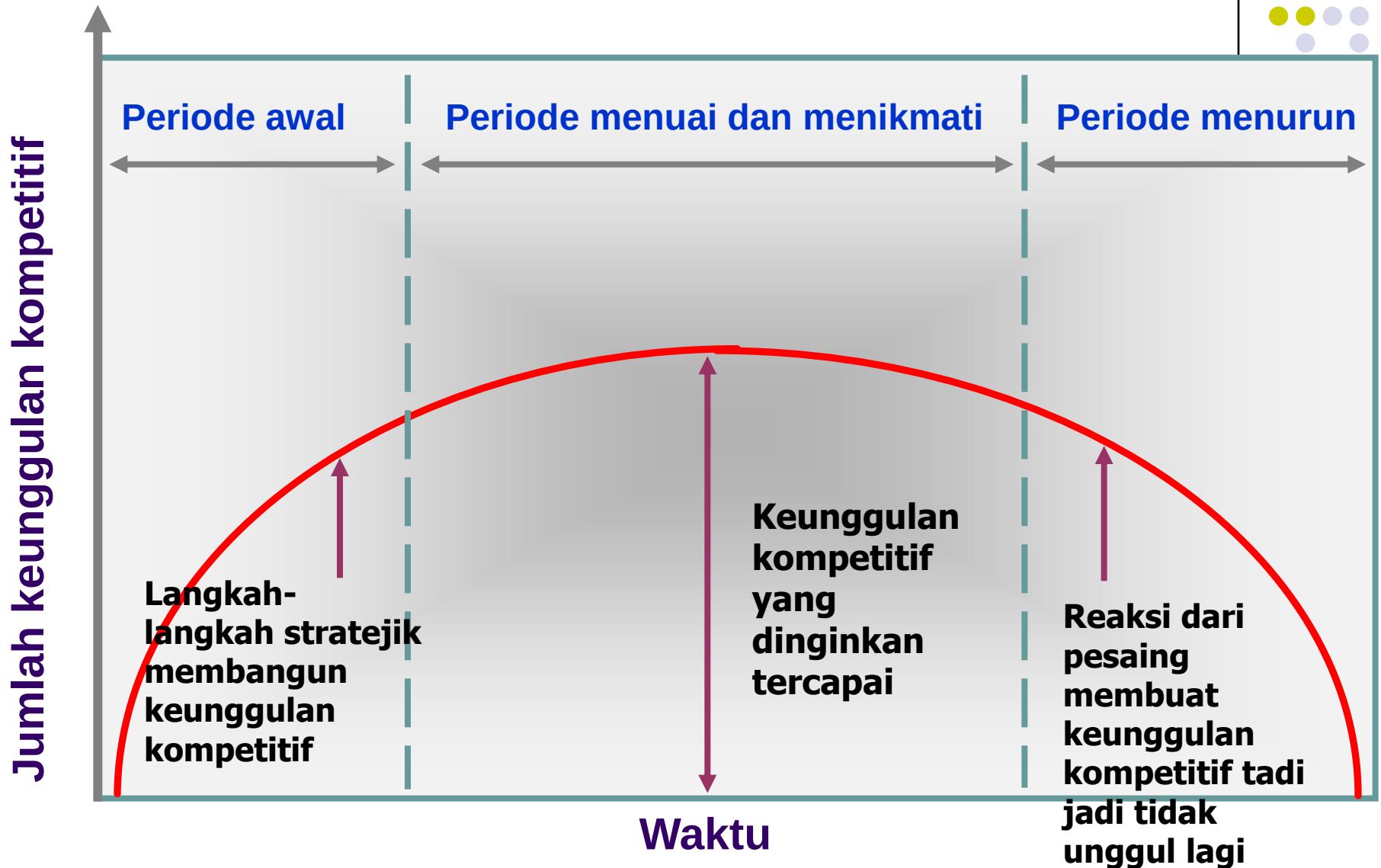
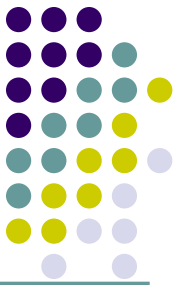
Input : bahan baku,
bahan penunjang
produksi, tenaga
kerja, peralatan, dan
sebagainya.



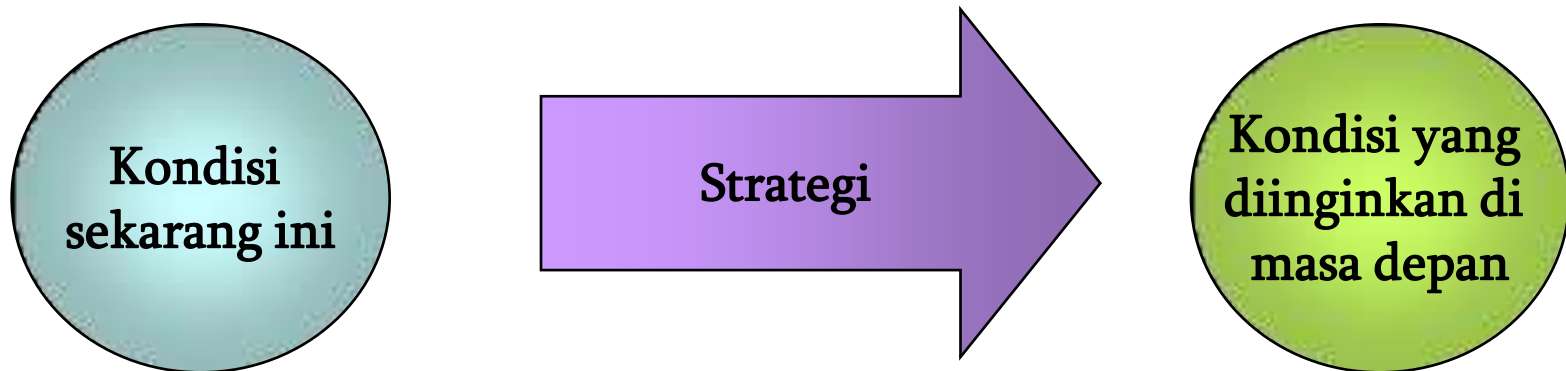
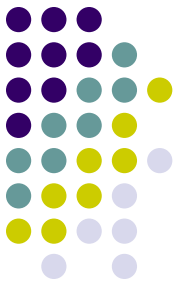
Pelanggan (*customer*)

Output :
barang dan jasa

Daur hidup keunggulan kompetitif

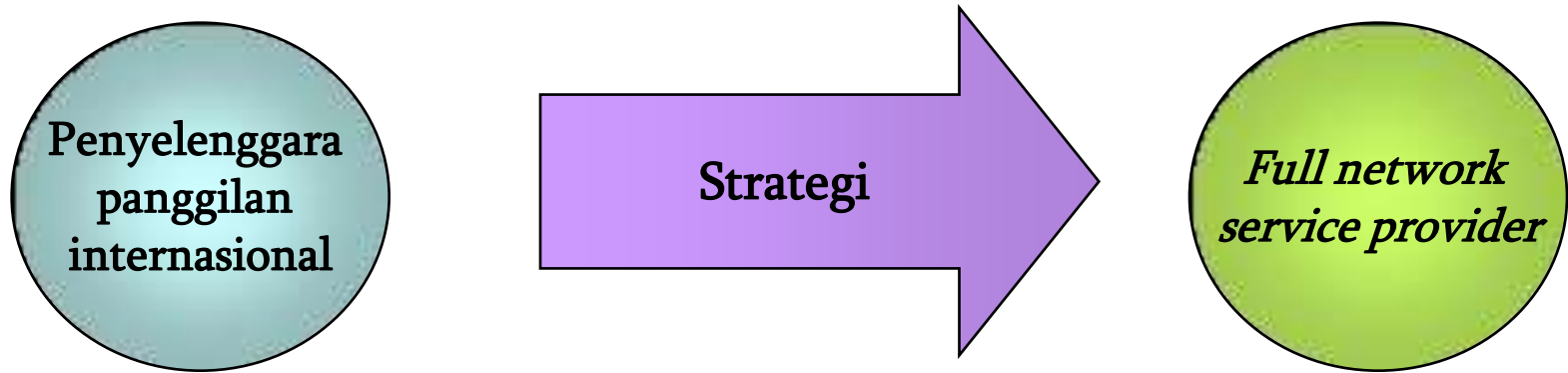
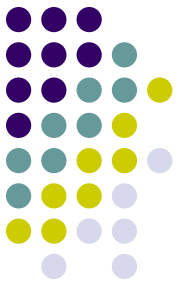


Apakah itu strategi ?



Strategi adalah semua keputusan dan tindakan untuk berubah dan mencapai kondisi yang diinginkan perusahaan di masa depan. Hal ini adalah sebagai respon atas perubahan lingkungan bisnis.

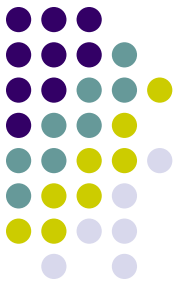
Contoh : PT. Indosat, Tbk.



Masuk ke bisnis *fixed-line*.
Masuk ke bisnis *multimedia*.
Masuk ke bisnis *mobile communication*.
Melakukan berbagai program kemitraan.
..... dan sebagainya.

Margin bisnis telekomunikasi internasional semakin menurun, karena terdapat berbagai teknologi alternatif termasuk VoIP (*voice over internet protocol*), dan sebagainya.

Tingkatan strategi sampai dengan prosedur kerja



Strategi korporat (*corporate strategy*)



Strategi unit bisnis (*business unit strategy*)



Strategi fungsional (*functional strategy*)



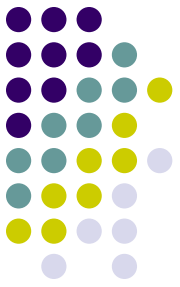
Strategi sub fungsional (*sub-functional strategy*)



Sistem dan prosedur kerja (SOP)

- Pemasaran.
- Operasi / produksi.
- Sumber daya manusia.
- Keuangan.
- Teknologi informasi.

Proses penyusunan strategi



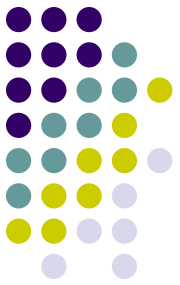
Analisis strategis eksternal dan internal / SWOT (proses analitis)

Formulasi tujuan, sasaran, dan strategi (proses kreatif)

Implementasi (proses analitis, kreatif, dan mekanistik)



Strategi yang Sukses



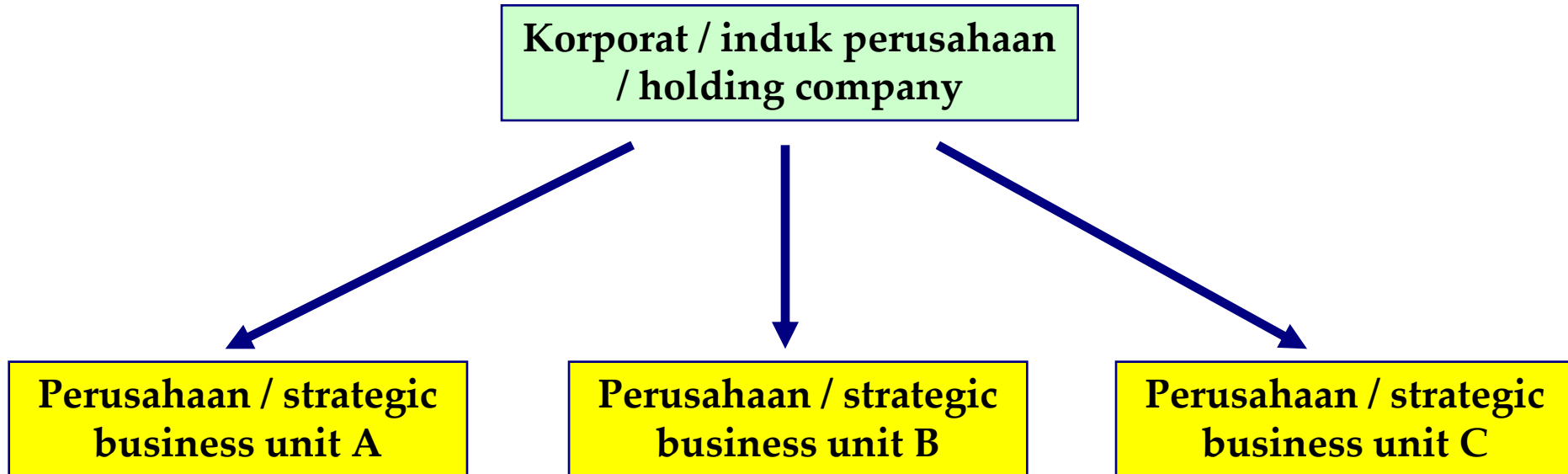
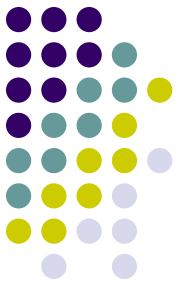
Selaras dengan kondisi persaingan, dan menjawab permasalahan dalam persaingan

Realistis, tidak mengada-ada, dan sesuai dengan kemampuan



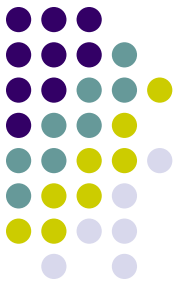
Dijalankan dengan penuh kehati-hatian

Strategi Korporat



Strategi korporat adalah strategi yang dijalankan oleh induk grup perusahaan atau *holding company* untuk mengatur berbagai perusahaan atau *strategic business unit* yang ada di bawahnya.

Corporate / Grand Strategy Matrix



RAPID MARKET GROWTH

Quadrant II

- Market development
- Market penetration
- Product development
- Horizontal integration
- Divestiture
- Liquidation

Quadrant I

- Market development
- Market penetration
- Product development
- Vertical - forward integration
- Vertical - backward integration
- Horizontal integration
- Concentric diversification

**WEAK
COMPETITIVE
POSITION**

**STRONG
COMPETITIVE
POSITION**

Quadrant III

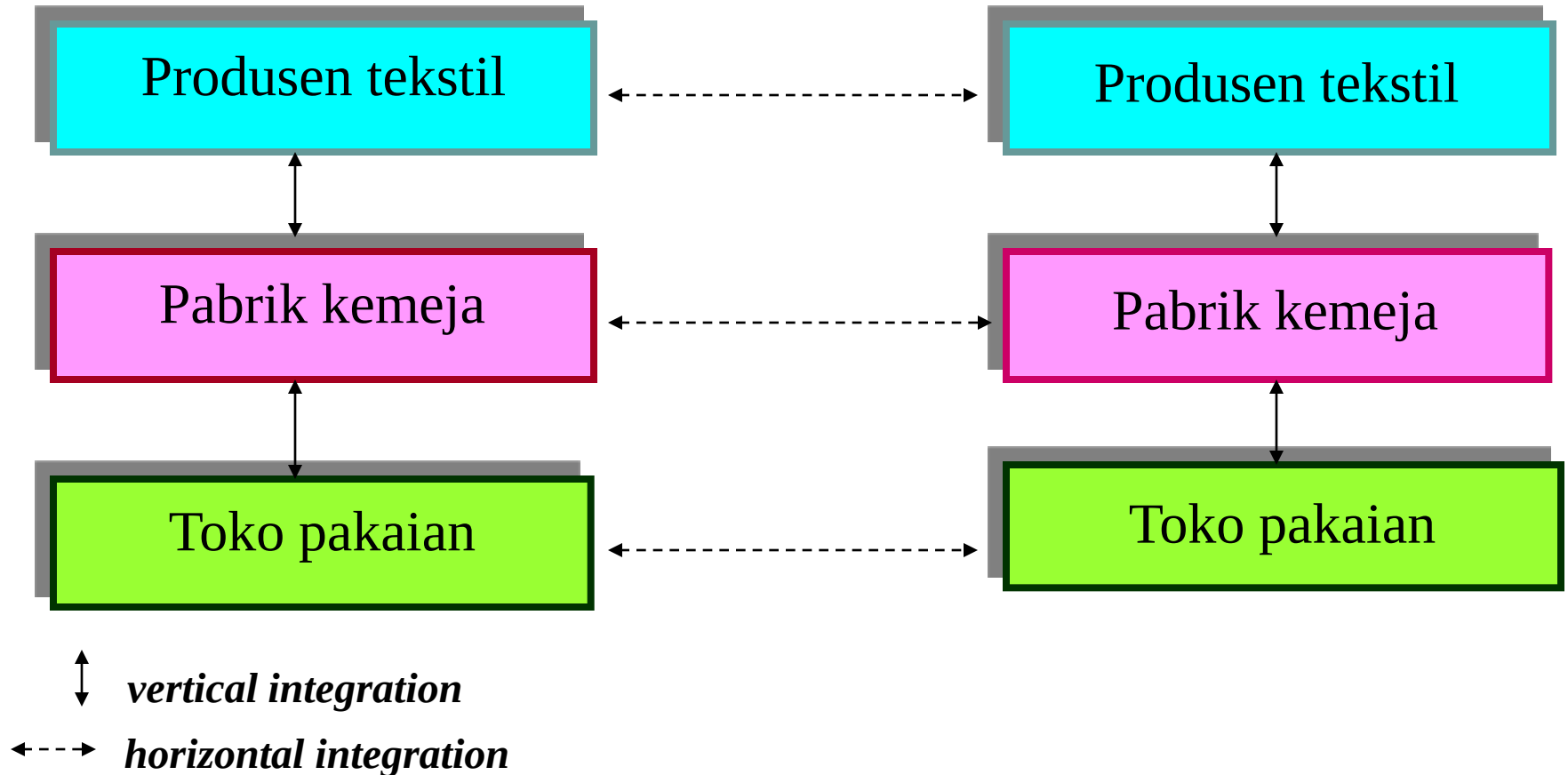
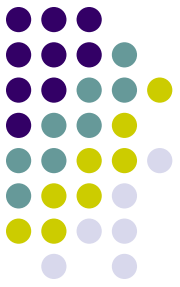
- Retrenchment
- Concentric diversification
- Horizontal diversification
- Conglomerate diversification
- Liquidation

Quadrant IV

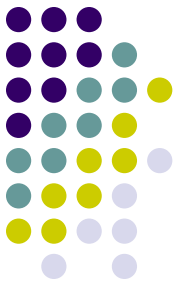
- Concentric diversification
- Horizontal diversification
- Conglomerate diversification
- Joint ventures

SLOW MARKET GROWTH

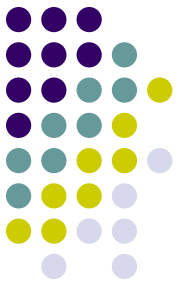
Vertical and Horizontal Integration



Strategi global atau lintas batas negara



Kompetisi internasional dan global



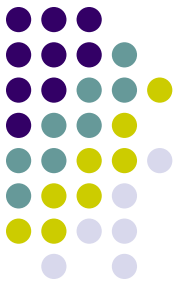
Kompetisi internasional
atau multinasional

Perusahaan beroperasi di
beberapa negara dengan
minat ekspansi yang sedang

Kompetisi global

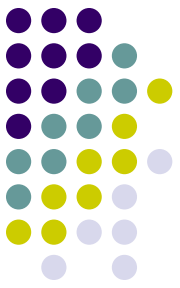
Perusahaan beroperasi di
banyak negara dengan
minat ekspansi yang tinggi

Contoh strategi korporat pada praktek nyata (1)



- *Horizontal integration* : Semen Gresik mengakuisisi Semen Padang dan Semen Tonasa.
- *Concentric diversification* : Bank Rakyat Indonesia mendirikan asuransi jiwa Bringin.
- *Conglomerate diversification* : Astra International mendirikan perusahaan Astra Agro Lestari (agribisnis).
- *Horizontal diversification* : Bank BNI mendirikan Swadharma Duta Data (perusahaan teknologi informasi).
- *Liquidation* : Humpuss melikuidasi Sempati Air karena masalah keuangan.

Contoh strategi korporat pada praktek nyata (2)



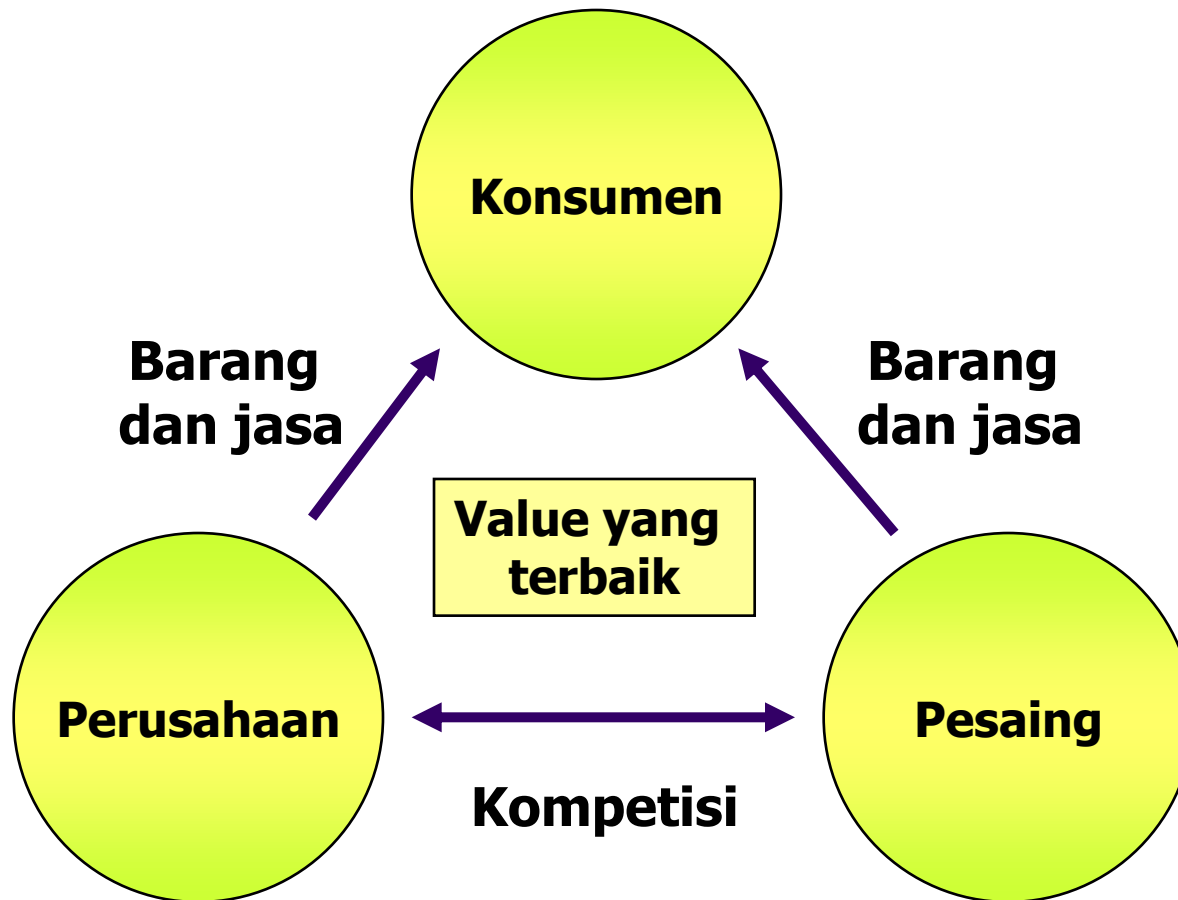
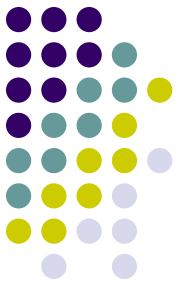
- *Product development* : AIG Lippo mengeluarkan banyak produk asuransi jiwa pada segmen pasar yang sama.
- *Market penetration* : AJB Bumiputera 1912 memperbanyak kantor operasional dan jumlah agen asuransinya.
- *Market development* : AJB Bumiputera 1912 mengeluarkan produk asuransi jiwa untuk kalangan eksekutif.
- *Divestiture* : Astra International melepas Astra Microelectronics.
- *Retrenchment (regrouping)* : Pemerintah mendirikan Bank Mandiri.

Strategi Bisnis

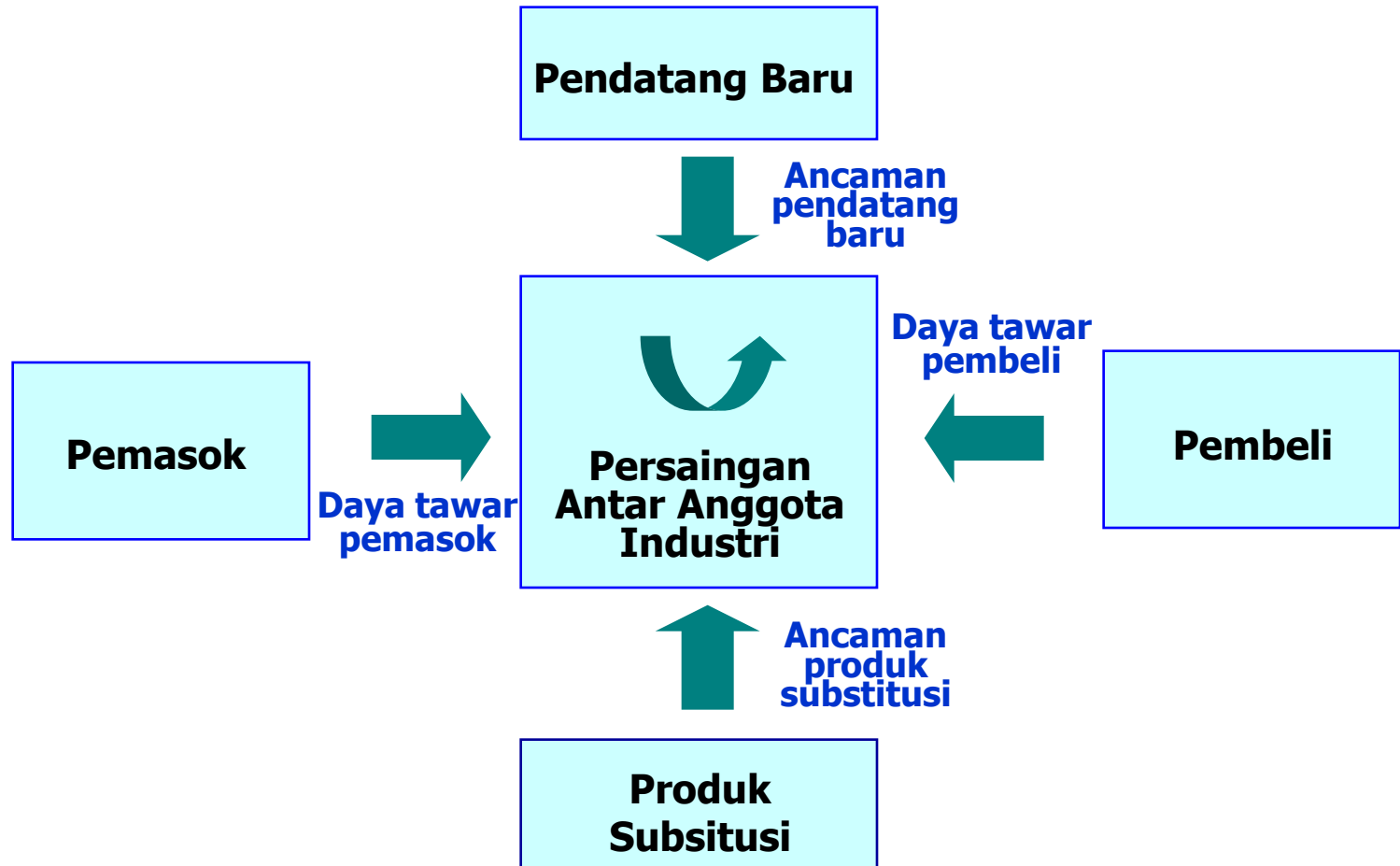
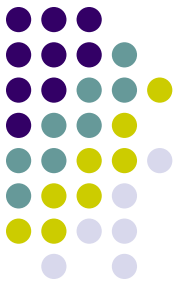


- Dilakukan untuk satu unit bisnis tertentu dengan satu produk, satu lini produk, atau satu rumpun produk tertentu yang memiliki suatu kesamaan.
- Inti dari perumusan strategi adalah bagaimana supaya produk mampu bersaing di pasar.
- Dimulai dengan analisis industri, baru menentukan strategi.

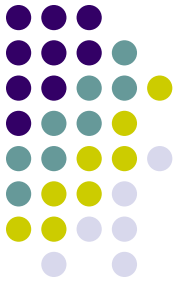
Konsep Strategi Bisnis



Analisis industri dengan *five-forces* Michael Porter



Strategi Korporat



PRODUCTS / SERVICES



↓ *MARKET*

		EXISTING	NEW
EXISTING	EXISTING	market penetration	product development
	NEW	memperluas pasar	diversifikasi

Lima strategi bisnis generik



Type of Advantage Sought

Lower Cost

Differentiation

Market Target

Broad
Range of
Buyers

**Overall Low-Cost
Provider
Strategy**

**Broad
Differentiation
Strategy**

**Best-Cost
Provider
Strategy**

Narrow
Buyer
Segment
or Niche

**Focused
Low-Cost
Strategy**

**Focused
Differentiation
Strategy**

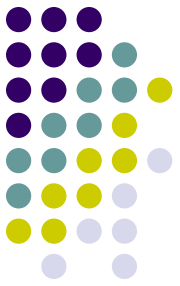


Contoh-contoh strategi bisnis pada praktek nyata



- *Overall low cost* : Lion Air, berbagai motor Cina.
- *Broad differentiation in quality* : Singapore Airlines, BMW.
- *Broad differentiation in delivery* : Federal Express, X-Press Print.
- *Broad differentiation in flexibility* : Bank Rakyat Indonesia.
- *Broad differentiation in innovation* : Nokia, Microsoft.
- *Focused differentiation in quality* : Bisnis Indonesia, Body Shop.
- *Focused differentiation in innovation* : Hard Rock Café, MTV.
- *Best cost* : Restoran Sari Ratu, Indovision.
- *Kombinasi quality dan flexibility* : Accenture.

Diskusi singkat



- Bagaimanakah caranya IT berkontribusi untuk membangun keunggulan kompetitif untuk perusahaan ?
- Jika anda adalah IT manager pada Body Shop, bagaimanakah garis besar IT yang akan anda terapkan di sana ?
- Anda seorang IT manager pada sebuah *holding company* dari beberapa perusahaan, berdasarkan pengalaman masa lalu, ternyata perusahaan anda sangat sering melakukan *conglomerate diversification* and *retrenchment*. Bagaimanakah garis besar IT yang akan anda terapkan di sana ?
- Menurut Anda, apakah perbedaan mendasar dari IT untuk mendukung lima jenis strategi generik untuk strategi bisnis di suatu perusahaan ?